



**Konsek**  
TRØNDELAG IKS Kontrollutvalgenes sekretariat

# Kommunikasjonsplan

Kontrollutvalget i Trøndelag  
fylkeskommune



Vedtatt sak 12/25 den 07.04.2024

## KONTROLLUTVALGETS OVERORDNEDE MÅL

Kontrollutvalget er fylkestingets organ for egenkontrollen, og arbeider i henhold til kommuneloven og reglement for kontrollutvalget<sup>1</sup>.

Trøndelag fylkeskommune sin etiske standard gir føringer og veiledning for folkevalgte i Trøndelag fylkeskommune sine handlinger.<sup>2</sup>

Kontrollutvalget skal gjennom sitt arbeid bidra til at publikum har tillit til fylkeskommunen og at fylkeskommunen leverer tjenester i tråd med gjeldende regelverk og fylkestingets intensjoner og vedtak.

Kontrollutvalget skal arbeide for å:

- sikre god kvalitet i fylkeskommunens tjenester
- sikre god produktivitet og effektiv ressursutnyttelse
- ivareta innbyggernes rettssikkerhet i deres kontakt med den fylkeskommunale forvaltningen
- sikre at politiske vedtak følges opp

## KOMMUNIKASJONSMÅL

Kontrollutvalgets **strategiske** kommunikasjonsmål er å :

- få frem områder det er knyttet gjentakende risiko til
- bidra til læring og forbedring
- bygge tillit til fylkeskommunens tjenester
- være et godt verktøy for fylkestingets egenkontroll
- øke kjennskapen til kontrollutvalgets arbeid

Kontrollutvalgets **operative** kommunikasjonsmål er:

- at kontrollutvalgets forvaltningsrevisjoner og eierskapskontroller bidrar til forbedring og læring.
- at evalueringen av samspillet mellom aktørene i egenkontrollen er god.
- at resultatet av kontrollutvalgets arbeid med læring og forbedring synliggjøres overfor innbyggerne i Trøndelag gjennom lokal og regional oppmerksomhet i media
- å bidra til erfaringsutveksling av kontrollutvalgets arbeid gjennom innlegg på kurs, konferanser eller i fagblad.

Det gjøres en årlig evaluering av de operative kommunikasjonsmålene i årsplanen.

---

<sup>1</sup> [Reglement](#)

<sup>2</sup> [Etisk standard](#)

## MÅLGRUPPER OG KANALER

Kommunikasjonen må tilpasses de ulike målgruppene og til kanalene som benyttes. Kontrollutvalgets kommunikasjonen skjer i stor grad i møter, men det er ulike møtepunkter hvor aktørene har ulike roller. Kommunikasjonen må ta høyde for det.

Målgruppene sorteres i tre kategorier: aktørene i egenkontrollen, aktører i fylkeskommunens organisasjon og selskaper og ekstern kommunikasjon.

### Aktørene i egenkontrollen

Mye av arbeidet til kontrollutvalget skjer mellom aktørene i egenkontrollen, og er en hovedmålgruppe. En effektiv egenkontroll krever et godt samspill og en god kommunikasjon mellom aktørene.



Grunnlaget for en god kommunikasjon mellom disse aktørene, legges gjennom å se verdien av hverandres arbeid og holde hverandre informert. Fylkesdirektøren blir derfor anmodet om å møte i kontrollutvalget slik at utvalget blir kjent med styrker og svakheter i organisasjonen. Kontrollutvalget må på sin side holde fylkesdirektøren informert om sitt arbeid.

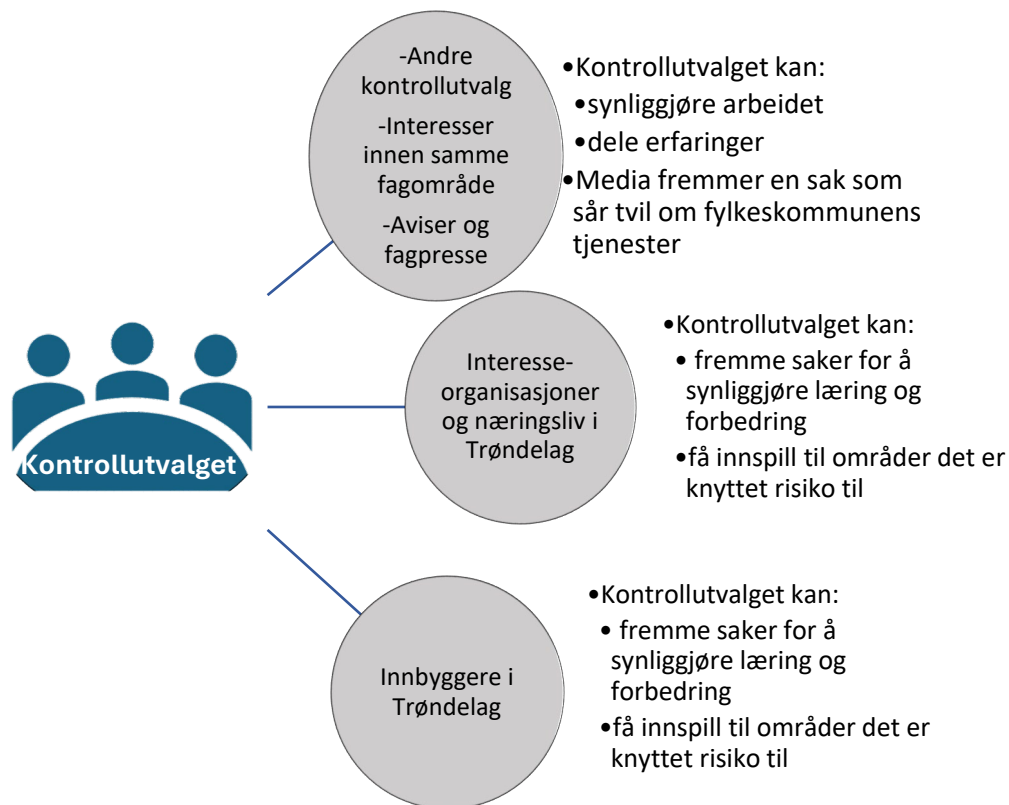
### Aktører i fylkeskommunens organisasjon og selskaper

Kontrollutvalget har ulike møtepunkter og kanaler i fylkeskommunens organisasjon og selskaper.

| Kanal                    | Målgruppe                                 |                                              |                                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                          | Ansatte i fylkeskommunen og tillitsvalgte | Øvrige råd, utvalg og ombud i fylkeskommunen | Ansatte og styreledere i fylkeskommunens selskaper |
| Virksomhetsbesøk         | x                                         | x                                            | x                                                  |
| Innspillsmøte            | x                                         | x                                            | x                                                  |
| Anmodning om å møte      |                                           | x                                            | x                                                  |
| Henvendelse til utvalget | x                                         | x                                            | x                                                  |

## Ekstern kommunikasjon

Synligheten av arbeidet utenfor fylkeskommunen kan styrkes dersom utvalget vil ta en aktiv rolle. Kontrollutvalget kan også bli brukt av interessentene.



| Kanal                                | Målgruppe                 |                                            |                                 |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|
|                                      | Innbyggere                | Interesseorganisasjoner og næringsliv o.l. | Øvrige Interessenter            |
| Kurs og konferanser                  |                           | x                                          | x                               |
| Oppslag i media fra kontrollutvalget | Lokale og regionale media | Lokale og regionale media                  | Fagblad<br>Sak fremmet av media |
| Nettside til Konsek                  | x                         | x                                          | x                               |
| Henvendelse                          | x                         | x                                          |                                 |
| Fylkeskommunes nettside              | x                         | x                                          | x                               |
| Kontrollutvalgets møter              | x                         | x                                          | x                               |

Kontrollutvalget har ikke egen konto i sosiale media, og anser ikke det som hensiktsmessig.

## KOMMUNIKASJONSTILTAK

Kontrollutvalget har en veiledende rolle i tillegg til å synliggjøre risiko. Utvalget må synliggjøre sin uavhengighet og bygge tillit til sitt arbeid gjennom god rolleforståelse, åpenhet og dialog.

Trøndelag fylkeskommune sin kommunikasjonsstrategi<sup>3</sup> bygger på disse prinsippene for kommunikasjon:

- Vi er åpne og tilgjengelige
- Vi er aktive og tar initiativ
- Vi er ansvarlige og legger til rette for dialog med våre målgrupper
- Vi bruker et korrekt, klart og brukertilpasset språk

Noen av kontrollutvalgets saker kan inneholde konflikter, og disse prinsippene må i tillegg ligge til grunn:

- Vi gir korrekt og verifiserbar informasjon
- Vi gir fullstendig informasjon uten at det går på bekostning av taushetsplikten og personvern
- Vi veileder

### 1. Skape synlighet om arbeidet

#### **Overfor fylkestinget:**

- a. Kontrollutvalgets saker til fylkestinget presenteres slik at hensikten med saken er tydelig.
- b. Ha en aktiv dialog om kontrollutvalgets arbeid og invitere til innspill.

#### **Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og fylkeskommunes selskaper:**

- c. I starten av hver periode er det en dialog med fylkesdirektøren om behovet for åpenhet om utfordringer slik at vi kan spille hverandre gode.
- d. Revisjonsrapporter oversendes til aktuelle hovedutvalg for å gjøre innholdet i kontroll- og tilsynsarbeidet kjent.
- e. Besøke fylkeskommunale virksomheter og selskaper som fylkeskommunen har eierinteresser i for å skape oppmerksomhet om hensikten med egenkontrollen.

#### **Overfor innbyggere, interesseorganisasjoner og interessenter til kontrollutvalgets arbeid:**

- f. Synliggjøre resultatet av sitt arbeid for å skape interesse og engasjement overfor innbyggere og interesseorganisasjoner.  
Det kan gjøres i lokale og regionale media gjennom presseoppslag, kronikker o.l.  
Leder kan diskutere aktuelle saker med utvalget under saken «Innspill til kontrollarbeidet».

---

<sup>3</sup> [Kommunikasjonsstrategi](#)

- g. I saker som er knyttet til krise og mistillit samhandles kommunikasjonen med fylkestinget, og det utarbeides egne kommunikasjonspunkt.

## **2. Skape interesse for læring og forbedring**

### **Overfor fylkestinget:**

- a. Kontrollutvalget synliggjør områder det er knyttet risiko til, og at hensikten med arbeidet er å bidra til læring i organisasjonen.
- b. Kontrollutvalgets egenkontroll skal være en nyttig styringsinformasjon for fylkestinget og et nyttig bidrag til fylkesdirektørens internkontroll.
- c. Kontrollutvalgets resultat av oppfølgingen til fylkestingets vedtak i rapporter, oversendes fylkestinget slik at de er informert om oppfølgingen.

### **Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og i fylkeskommunes selskaper:**

- d. Synliggjøre at kontrollutvalget er interessert i områder det kan være knyttet risiko til, og at hensikten er å bidra til læring i organisasjonen.
- e. Kontrollutvalget opptrer med respekt for andres tidsbruk, og har fokus på kontrollperspektivet i saken.
- f. Det skal være rom for at anbefalingene kan gjennomføres slik at de oppleves som gode og gjennomførbare for de som skal etterleve dem.
- g. Kontrollutvalget sitt arbeid koordineres med statlige tilsyn for å unngå dobbeltarbeid for fylkeskommunen.

### **Overfor interesseorganisasjoner og interessenter til kontrollutvalgets arbeid:**

- h. Synliggjøre gode eksempler av kontrollutvalgets arbeid slik at det får verdi for flere. Kunnskapsoverføring kan gjøres gjennom innlegg på kurs, konferanser, eller i fagblad.

## **3. Bygge tillit til fylkeskommunens egenkontroll**

I starten av perioden vurderes opplærings- og informasjonstiltak for å gjøre kontrollutvalgets arbeid kjent og for å skape en felles forståelse av kontrollutvalgets rolle og uavhengighet.

### **Mellom aktørene i egenkontrollen:**

- a. God kommunikasjon og samhandling for å oppnå en effektiv kontroll.
- b. Opplæring i starten av hver periode med vekt på en god rolleforståelse.
- c. Spille hverandre gode gjennom å ha respekt for hverandres roller.
- d. Årlig evaluering av samhandlingen mellom aktørene.

### **I kontrollutvalgets møter:**

- e. Skape en felles forståelse for kontrollutvalgets rolle gjennom opplæring og dialog.
- f. Legge til rette for gode diskusjoner med kontrollperspektivet som utgangspunkt.

- g. Ha takhøyde og respekt for hverandres meninger, og et mål om å jobbe seg frem til konsensusvedtak så langt det er mulig.
- h. Fatte tydelige og informative vedtak som slik at kontrollutvalgets hensikt med vedtaket kommer frem.

**Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og i fylkeskommunes selskaper:**

- i. Skape en felles forståelse for kontrollutvalgets rolle gjennom opplæring og dialog.
- j. Legge kontrollperspektivet og risikovurdering til grunn for forespørsler til fylkeskommunen og fylkeskommunens selskaper.
- k. Kontrollutvalget opptre forutsigbart gjennom vedtak som fattes i møter.

**Overfor innbyggere og interesseorganisasjoner fylkeskommunens tjenester:**

- l. Innbyggerne har en reell tilgang til å følge med på hva kontrollutvalget arbeider med gjennom fylkeskommunens og utvalgets nettside. Fylkeskommunes nettside må synliggjøre kontrollutvalgets rolle og arbeid og være sammenkoblet med utvalgets nettside.
- m. Kontrollutvalget er synlig og tilgjengelig slik at det er mulighet for å komme med innspill.
- n. Kontrollutvalgets medlemmer som har verv og offentlige roller utenom kontrollutvalget, må være seg bevisst de ulike rollene for ikke å bli tilsiktet andre agendaer.
- o. Kontrollutvalget skal vise til riktig organ siden de hverken har vedtaksmyndighet eller er ikke et klageorgan.

Tiltak til det enkelte hovedpunkt kan konkretiseres nærmere i årsplanen.