

Revidering av kontrollutvalgets mediestrategi

Behandles i utvalg

Kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune

Møtedato

17.09.2024

Saknr

72/24

Saksbehandler Ragnhild Aashaug

Arkivkode FE-033

Arkivsaknr 24/271 - 15

Forslag til vedtak

Kontrollutvalget ber om at sekretariatet iverksetter et arbeid med å utvikle en kommunikasjonsstrategi som beskrevet i saken.

Oppstart skjer senest på kontrollutvalget møte i november 2024.

Utrykt vedlegg

Medie- og kommunikasjonsstrategi

Reglement for kontrollutvalget

Saksopplysninger

Kontrollutvalget ba i sak 13/24 den 12.mars om at mediestrategien skulle revideres. Medie- og kommunikasjonsstrategien er fra 2018, og kan leses under lenken øverst i dokumentet. Saken settes opp til en diskusjon om slik at kontrollutvalget kan gi føringer til sekretariatet for arbeidet.

Saksvurdering

Den eksisterende medie- og kommunikasjonsstrategien bærer preg av å være en oppsummering av kontrollutvalgets oppgaver med retningslinjer for hvordan kontrollutvalget kan være synlig for innbyggere og brukere av fylkeskommunens tjenester, samt ansatte og politikere i fylkeskommunen.

Kontrollutvalget kommuniserer sitt arbeid til ulike målgrupper. En kommunikasjonsstrategi er ment å være verktøy for kontrollutvalget slik at de blir bedre i stand til å nå sine mål.

Strategien skal bidra til å bevisstgjøre medlemmene på hva utvalget vil oppnå med sitt arbeid, hva som er utfordringene og hvordan budskapet bør presenteres.

Kontrollutvalgets mål for arbeidet defineres ut fra rammene for kontrollutvalgets arbeid. Det fremkommer av kommunelovens kapittel 23, forskrift for kontrollutvalg og revisjon samt kontrollutvalgets reglement (se lenke).

En strategi består av tre hovedelementer.

1. Hvordan fremstår vi overfor ulike målgrupper?
2. Hvordan ønsker vi å fremstå overfor våre målgrupper?
3. Hvordan kan vi fremstå slik vi ønsker?

Vi i sekretariatet anbefaler at kontrollutvalget utvikler en kommunikasjonsstrategi ut fra hvem som er målgruppene for kontrollutvalgets arbeid, hva som kontrollutvalgets målsetting med arbeidet, og noen anbefalinger eller tiltak for de ulike målgruppene.

Vi kjenner ikke til noen kontrollutvalg som har utviklet en helhetlig kommunikasjonsstrategi, men ser at det kan ha en god nytteverdi. Vi foreslår at vi utvikler en strategi i et tett samarbeid med dere gjennom tre møter slik at vi kan gjøre avklaringer og tilpassinger underveis.

Møte 1

Vi gjennomfører en workshop om

- hvem som er målgruppene for kontrollutvalgets arbeid.
- kontrollutvalgets målsetting med arbeidet.

- hva som er utfordringene i kontrollarbeidet.

Hensikten er å finne frem til hva som skal være utgangspunktet for kommunikasjonstiltakene som velges.

Møte 2

Sekretariatet legger frem en statusvurdering med en oppstilling over det en kom frem til på forrige møte. Ut fra dette foreslår vi målene for kommunikasjonen til kontrollutvalget, forutsetningene for å nå disse målene og noen prinsipper for god kommunikasjon.

Møte 3

Ut fra grunnlaget som beslattes på møte 2 legger sekretariatet frem et forslag til en kommunikasjonsstrategi med tiltak til de ulike målgruppene.

Konklusjon

Vi i sekretariatet foreslår at det utarbeides en kommunikasjonsstrategi som omhandler kontrollutvalgets arbeid, og hvordan kommunikasjon kan bidra til at utvalget kan utføre sitt arbeid ut fra det de mener vil være beste praksis. Vi mener at det beste resultat vil oppnås om vi utvikler dette i samarbeid med utvalget, og foreslår at arbeidet gjennomføres over tre møter. Tilpasninger kan gjøres underveis.