

Kommunikasjonsplan for kontrollutvalget for perioden 2023 - 2027

Behandles i utvalg

Kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune

Møtedato

07.04.2025

Saknr

12/25

Saksbehandler Ragnhild Aashaug

Arkivkode FE-033

Arkivsaknr 23/341 - 39

Forslag til vedtak

Kontrollutvalget vedtar utkast til kommunikasjonsplan for kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune, og oversender til fylkestinget med følgende innstilling:

Fylkestinget tar kommunikasjonsplan for kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune til informasjon.

Vedlegg

Kommunikasjonsplan kontrollutvalget utkast

Uttrykt vedlegg

[Kommunikasjonsstrategi Trøndelag fylkeskommune](#)

Saksopplysninger

Kontrollutvalget vedtok i sak 72/24 den 17. september og sak 82/24 den 15. oktober at sekretariatet skulle arbeide med å revidere medie- og kommunikasjonsstrategien, og at arbeidet skulle følges opp i kontrollutvalgets oppsatte møter.

Sekretariatet har endret navnet til en kommunikasjonsplan slik som det ble diskutert i møtet. Trøndelag fylkeskommune har utarbeidet en kommunikasjonsstrategi som gir føringer som er relevante for kontrollutvalget i oppgaven med å drive en egenkontroll av fylkeskommunens virksomhet. Kommunikasjonsmålet i strategien er at det etterlatte inntrykk skal være: *“Trøndelag fylkeskommune leverer tjenester som befolkningen har god kjennskap og høy tillit til”*.

Dette har en god sammenheng med formålet til egenkontrollen som er å bidra til at innbyggerne har tillit til den fylkeskommunale forvaltningen.

Utkast til en kommunikasjonsplan bygger på de rammer og retningslinjer som gir føringer for kontrollutvalgets arbeid og kommunikasjonsprinsippene i fylkeskommunens kommunikasjonsstrategi. Kommunikasjonsplanen er ment å gi en oversikt over hva som skal kommuniseres, til hvem, hvor og på hvilken måte. Den skal hjelpe kontrollutvalget med å nå målene med sitt arbeid, og bidra til en best mulig samhandling med ulike aktører i fylkeskommunen.

De strategiske kommunikasjonsmålene i planen synliggjør hva som er kontrollutvalgets mål med kommunikasjonen. De operative målene skal vise hvordan målene kan måles og evalueres. Som det fremgår av planen så gjøres det gjennom tiltak i årsplanen. Målgrupper og kanaler skal vise hvem som er kontrollutvalgets målgrupper og hvilke kanaler som brukes til å kommunisere i. Ut fra dette er det utarbeidet noe generelle kommunikasjons tiltak. I starten er det gitt en ramme som viser noen gode prinsipper som kommunikasjonen bygger på. Deretter er det utarbeidet tiltak ut fra målgruppe og kanal.

Sekretariatet vil ha en gjennomgang av planen i møtet, for å synliggjøre bakgrunnen for innretningen og sammenhenger.

Konklusjon

For at kommunikasjonsplanen skal ha en nytteverdi for kontrollutvalget, så må det oppleves som et verktøy som kontrollutvalget kan bruke for å nå sine mål. Nytteverdien er kanskje størst for nye medlemmer og i starten av en periode. Vi mener dette kan være et godt utgangspunkt for en diskusjon i utvalget.

Vi anbefaler at kontrollutvalget vedtar planen og oversender planen til fylkestinget til orientering.