

# Kommunikasjonsplan

Kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune

## KONTROLLUTVALGETS OVERORDNEDE MÅL

Kontrollutvalget er fylkestingets organ for egenkontrollen, og arbeider i henhold til kommuneloven og reglement for kontrollutvalget<sup>1</sup>.

Trøndelag fylkeskommune sin etiske standard gir føringer og veiledning for folkevalgte i Trøndelag fylkeskommune sine handlinger.<sup>2</sup>

Kontrollutvalget skal gjennom sitt arbeid bidra til at publikum har tillit til fylkeskommunen og at fylkeskommunen leverer tjenester i tråd med gjeldende regelverk og fylkestingets intensjoner og vedtak.

Kontrollutvalget skal arbeide for å:

- sikre god kvalitet i fylkeskommunens tjenester
- sikre god produktivitet og effektiv ressursutnyttelse
- ivareta innbyggernes rettssikkerhet i deres kontakt med den fylkeskommunale forvaltningen
- sikre at politiske vedtak følges opp

## KOMMUNIKASJONSMÅL

Kontrollutvalgets **strategiske** kommunikasjonsmål er å :

- få frem områder det er knyttet gjentagende risiko til
- bidra til læring og forbedring
- bygge tillit til fylkeskommunens tjenester
- være et godt verktøy for fylkestingets egenkontroll
- øke kjennskapen til kontrollutvalgets arbeid

Kontrollutvalgets **operative** kommunikasjonsmål er:

- at kontrollutvalgets forvaltningsrevisjoner og eierskapskontroller bidrar til forbedring og læring.
- at evalueringen av samspillet mellom aktørene i egenkontrollen er god.
- at resultatet av kontrollutvalgets arbeid med læring og forbedring synliggjøres overfor innbyggerne i Trøndelag gjennom lokal og regional oppmerksomhet i media
- å bidra til erfaringsutveksling av kontrollutvalgets arbeid gjennom innlegg på kurs, konferanser eller i fagblad.

Det gjøres en årlig evaluering av de operative kommunikasjonsmålene i årsplanen.

---

<sup>1</sup> [Reglement](#)

<sup>2</sup> [Etisk standard](#)

## MÅLGRUPPER OG KANALER

Kommunikasjonen må tilpasses de ulike målgruppene og til kanalene som benyttes. Kontrollutvalgets kommunikasjonen skjer i stor grad i møter, men det er ulike møtepunkter hvor aktørene har ulike roller. Kommunikasjonen må ta høyde for det.

Målgruppene sorteres i tre kategorier: aktørene i egenkontrollen, aktører i fylkeskommunens organisasjon og selskaper og ekstern kommunikasjon.

### Aktørene i egenkontrollen

Mye av arbeidet til kontrollutvalget skjer mellom aktørene i egenkontrollen, og er en hovedmålgruppe. En effektiv egenkontroll krever et godt samspill og en god kommunikasjon mellom aktørene.



Grunnlaget for en god kommunikasjon mellom disse, legges gjennom å se verdien av hverandres arbeid og holde hverandre informert. Fylkesdirektøren blir derfor anmodet om å møte i kontrollutvalget slik at utvalget blir kjent med styrker og svakheter i organisasjonen. Kontrollutvalget må på sin side holde fylkesdirektøren informert om sitt arbeid.

### Aktører i fylkeskommunens organisasjon og selskaper

Kontrollutvalget har ulike møtepunkter og kanaler i fylkeskommunens organisasjon og selskaper.

Kanal	Målgruppe		
	Ansatte i fylkeskommunen og tillitsvalgte	Øvrige råd, utvalg og ombud i fylkeskommunen	Ansatte og styreledere i fylkeskommunens selskaper
Virksomhetsbesøk	x	x	x
Innspillsmøte	x	x	x

Anmodning om å møte		x	x
Henvendelse til utvalget	x	x	x

## Ekstern kommunikasjon

Synligheten av arbeidet utenfor fylkeskommunen kan styrkes dersom utvalget vil ta en aktiv rolle. Kontrollutvalget kan også bli brukt av interessentene.



Kanal	Målgruppe		
	Innbyggere	Interesseorganisasjoner og næringsliv o.l.	Øvrige Interessenter
Kurs og konferanser		x	x
Oppslag i media fra kontrollutvalget	Lokale og regionale media	Lokale og regionale media	Fagblad Sak fremmet av media
Nettside til Konsek	x	x	x
Henvendelse	x	x	
Fylkeskommunes nettside	x	x	x
Kontrollutvalgets møter	x	x	x

Kontrollutvalget har ikke egen konto i sosiale media, og anser ikke det som hensiktsmessig.

## KOMMUNIKASJONSTILTAK

Kontrollutvalget har en veiledende rolle i tillegg til å synliggjøre risiko. Utvalget må synliggjøre sin uavhengighet og bygge tillit til sitt arbeid gjennom god rolleforståelse, åpenhet og dialog.

Trøndelag fylkeskommune sin kommunikasjonsstrategi<sup>3</sup> bygger på disse prinsippene for kommunikasjon:

- Vi er åpne og tilgjengelige
- Vi er aktive og tar initiativ
- Vi er ansvarlige og legger til rette for dialog med våre målgrupper
- Vi bruker et korrekt, klart og brukertilpasset språk

Noe av kontrollutvalgets arbeid kan skape konflikter, og disse prinsippene må i tillegg ligge til grunn:

- Vi gir korrekt og verifiserbar informasjon
- Vi gir fullstendig informasjon uten at det går på bekostning av taushetsplikten
- Vi veileder

### 1. Skape synlighet om arbeidet

#### Overfor fylkestinget:

- a. Kontrollutvalgets saker til fylkestinget presenteres slik at hensikten med saken er tydelig.
- b. Ha en aktiv dialog om kontrollutvalgets arbeid og invitere til innspill.

#### Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og fylkeskommunes selskaper:

- c. I starten av hver periode er det en dialog med fylkesdirektøren om behovet for åpenhet om utfordringer slik at vi kan spille hverandre gode.
- d. Revisjonsrapporter oversendes til aktuelle hovedutvalg for å gjøre innholdet i kontroll- og tilsynsarbeidet kjent.
- e. Besøke fylkeskommunale virksomheter og selskaper som fylkeskommunen har eierinteresser i for å skape oppmerksomhet om hensikten med egenkontrollen.

#### Overfor innbyggere, interesseorganisasjoner og interessenter til kontrollutvalgets arbeid:

- f. Synliggjøre resultatet av sitt arbeid for å skape interesse og engasjement overfor innbyggere og interesseorganisasjoner.  
Det kan gjøres i lokale og regionale media gjennom presseoppslag, kronikker o.l.. Leder kan diskutere aktuelle saker med utvalget under saken «Innspill til kontrollarbeidet».

---

<sup>3</sup> [Kommunikasjonsstrategi](#)

- g. I saker som er knyttet til krise og mistillit samhandles kommunikasjonen med fylkestinget, og det utarbeides egne kommunikasjonspunkt.

## **2. Skape interesse for læring og forbedring**

### **Overfor fylkestinget:**

- a. Kontrollutvalget synliggjør områder det er knyttet risiko til, og at hensikten med arbeidet er å bidra til læring i organisasjonen.
- b. Kontrollutvalgets egenkontroll skal være en nyttig styringsinformasjon for fylkestinget og et nyttig bidrag til fylkesdirektørens internkontroll.
- c. Kontrollutvalgets resultat av oppfølgingen til fylkestingets vedtak i rapporter, oversendes fylkestinget slik at de er informert om oppfølgingen.

### **Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og i fylkeskommunes selskaper:**

- d. Synliggjøre at kontrollutvalget er interessert i områder det kan være knyttet risiko til, og at hensikten er å bidra til læring i organisasjonen.
- e. Kontrollutvalget opptrer med respekt for andres tidsbruk, og har fokus på kontrollperspektivet i saken.
- f. Det skal være rom for at anbefalingene kan gjennomføres slik at oppleves som gode og gjennomførbare for de som skal etterleve dem.
- g. Kontrollutvalget sitt arbeid koordineres med statlige tilsyn for å unngå dobbeltarbeid for fylkeskommunen.

### **Overfor interesseorganisasjoner og interessenter til kontrollutvalgets arbeid:**

- h. Synliggjøre gode eksempler av kontrollutvalgets arbeid slik at det får verdi for flere. Kunnskapsoverføring kan gjøres gjennom innlegg på kurs, konferanser, eller i fagblad.

## **3. Bygge tillit til fylkeskommunens egenkontroll**

I starten av perioden vurderes opplærings- og informasjonstiltak for å gjøre kontrollutvalgets arbeid kjent og for å skape en felles forståelse av kontrollutvalgets rolle og uavhengighet.

### **Mellom aktørene i egenkontrollen:**

- a. God kommunikasjon og samhandling for å oppnå en effektiv kontroll.
- b. Opplæring i starten av hver periode med vekt på en god rolleforståelse.
- c. Spille hverandre gode gjennom å ha respekt for hverandres roller.
- d. Årlig evaluering av samhandlingen mellom aktørene.

### **I kontrollutvalgets møter:**

- e. Skape en felles forståelse for kontrollutvalgets rolle gjennom opplæring og dialog.
- f. Legge til rette for gode diskusjoner med kontrollperspektivet som utgangspunkt.

- g. Ha takhøyde og respekt for hverandres meninger, og et mål om å jobbe seg frem til konsensusvedtak så langt det er mulig.
- h. Fatte tydelige og informative vedtak som slik at kontrollutvalgets hensikt med vedtaket kommer frem.

**Overfor ansatte og politikere i fylkeskommunen og i fylkeskommunes selskaper:**

- i. Skape en felles forståelse for kontrollutvalgets rolle gjennom opplæring og dialog.
- j. Legge kontrollperspektivet og risikovurdering til grunn for forespørsler til fylkeskommunen og fylkeskommunens selskaper.
- k. Kontrollutvalget opptrer forutsigbart gjennom vedtak som fattes i møter.

**Overfor innbyggere og interesseorganisasjoner fylkeskommunens tjenester:**

- l. Innbyggerne har en reell tilgang til å følge med på hva kontrollutvalget arbeider med gjennom fylkeskommunens og utvalgets nettside. Fylkeskommunes nettside må synliggjøre kontrollutvalgets rolle og arbeid og være sammenkoblet med utvalgets nettside.
- m. Kontrollutvalget er synlig og tilgjengelig slik at det er mulighet for å komme med innspill.
- n. Kontrollutvalgets medlemmer som har verv og offentlige roller utenom kontrollutvalget, må være seg bevisst de ulike rollene for ikke å bli tilsiktet andre agendaer.
- o. Kontrollutvalget skal vise til riktig organ siden de hverken har vedtaksmyndighet eller er ikke et klageorgan.

Tiltak til det enkelte hovedpunkt kan konkretiseres nærmere i årsplanen.