

## Informasjon og kommunikasjonsstrategi for kontrollutvalget

---

**Behandles i utvalg**

Kontrollutvalget i Verdal kommune

**Møtedato**

31.03.2025

**Saknr**

11/25

**Saksbehandler** Liv Tronstad**Arkivkode** FE-033**Arkivsaknr** 23/338 - 28**Forslag til vedtak**

Kontrollutvalget slutter seg til vedlagte informasjons- og kommunikasjonsstrategi

**Vedlegg**

Informasjon og kommunikasjonsstrategi

Forslag til pressemelding - Generell eierskapskontroll

**Saksopplysninger**

Viser til kontrollutvalgets sak 04/25 Innspill til kontrollutvalgsarbeidet fra møte den 27. januar i år der det under behandling punkt 7) står følgende:

*Hvordan kan kontrollutvalget være mer proaktiv med å informere om eget arbeid. Sekretær forberede et forslag til møte i mars*

Innledningsvis litt om bakgrunnen for kontrollutvalget. Kontrollutvalget er et lovpålagt organ og valgt av kommunestyret til å forestå den løpende kontrollen med den kommunale forvaltning. Kontrollutvalget skal rapportere tilbake til kommunestyret om resultat av sine kontroller.

Den lovpålagte rollen gir kontrollutvalget en viktig funksjon, både gjennom å ivareta definerte oppgaver og å sikre innbyggernes tillit til forvaltningen.

Kontrollutvalget kan være med på å sikre tillit hos innbyggerne ved å fortelle at det foregår kontrollarbeid, og hva resultat av dette arbeidet fører til. Godt kontrollarbeid kan være med på å bygge opp et godt omdømme for kommunen.

Det kan være en fordel for kontrollutvalget å debattere hvor aktiv kontrollutvalget selv skal være i arbeidet med å fremme sine saker. Dette kan være både internt og eksternt rettet.

Kontrollutvalget må være forberedt på at det kan komme saker som kan få stor oppmerksomhet fra media. Det kan derfor være godt for kontrollutvalget å ha skriftlige retningslinjer å forholde seg til i kontakten med media. Dette bl.a. for å hindre at media gir kontrollutvalget en rolle i konflikt- og sensasjonspregede oppslag.

En informasjons- og kommunikasjonsstrategi vil være med på å klargjøre ansvar og roller, samt gi kontrollutvalget klare rutiner for håndtering av media, og underbygge kontrollutvalgets formål. Utkast til informasjons- og kommunikasjonsstrategi er vedlagt saken.

Pressemelding er et virkemiddel som kontrollutvalget kan benytte seg av i spesielle tilfeller for å nå ut til innbyggerne. Kontrollutvalget har nå fått levert er eierskapskontroll fra revisor. Det er på bakgrunn av denne eierskapskontrollen laget et forslag til hvordan en pressemelding kan se ut.

**Vurdering**

Synliggjøring av kontrollutvalgets arbeid er viktig for å skape tillit til at kommunen er underlagt en betryggende folkevalgt kontroll.

Ved å lage en egen informasjons- og kommunikasjonsstrategi kan denne være med på å legge grunnlaget for å synliggjøre kontrollutvalgets arbeid på en bedre måte, samt forberede seg på interesse fra media.

Utkast til en informasjon- og kommunikasjonsstrategi legges frem til diskusjon. Kontrollutvalget må vurdere om de vil slutte seg til denne.

Dersom kontrollutvalget ønsker å være mer proaktiv, jf. punkt 5.2.3. i utkast til informasjon- og kommunikasjonsstrategi kan kontrollutvalget vurderer å benytte seg av vedlagte forslag til pressemelding.